

# JUŻ JESTEŚ?



DZIECI CZEKAJĄ!



JUZ JESTEM.INFO

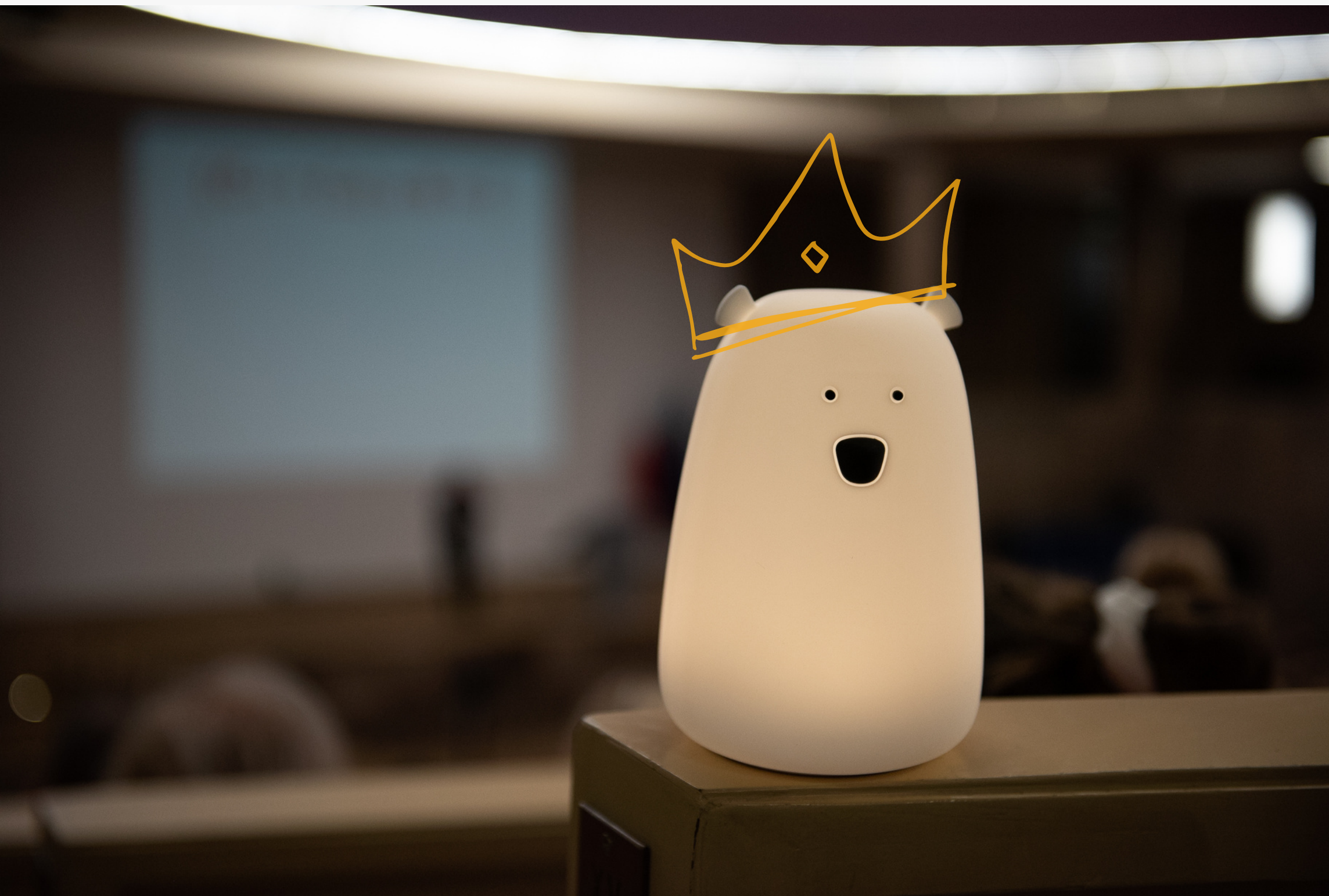


Celem kampanii „Już jesteś?” jest zwiększenie świadomości oraz wzmocnienie społecznego dyskursu na temat wsparcia i rozwoju rodzinnych form pieczy zastępczej.

Nowe rodziny zastępcze dla 15 400 dzieci.

Chcemy tworzyć społeczeństwo, które świadomie zapewni wsparcie i opiekę dzieciom, aby mogły rosnąć w bezpiecznym i kochającym środowisku.

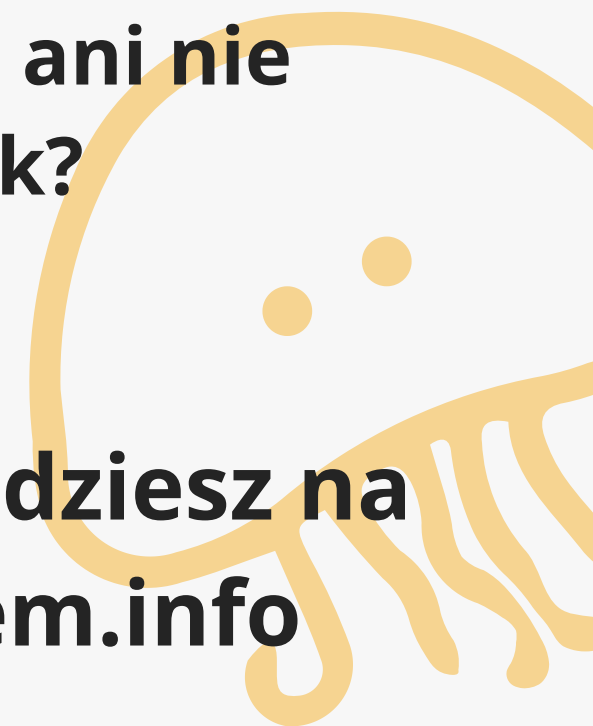




**„Już jesteś?” to pytanie, które wyraża tęsknotę dziecka w oczekiwaniu na przykład aż rodzic wróci z pracy, czy przyjdzie przeczytać bajkę przed snem.**

**A co z tymi, do których nikt nie wraca, ani nie czyta bajek?**

**Odpowiedź znajdziesz na [www.juzjestem.info](http://www.juzjestem.info)**



Zastosowanie ultranowoczesnych grafik wygenerowanych przez AI ma przykuć uwagę osób, które w dzisiejszym świecie nasyconym przez rzeczywistość wirtualną czują się samotne i wyalienowane, a równocześnie cenią sobie takie wartości jak uważność i empatia.



Jest to również odwołanie do świata dziecięcej fantazji i marzeń, ale także ich lęków i trudnych doświadczeń.



Ministerstwo Rodziny  
i Polityki Społecznej



FUNDACJA  
EDUKACJA  
Z WARTOŚCIAMI

**Fundacja Edukacja z Wartościami na zlecenie Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej w ramach I otwartego konkursu ofert "Realizacja kampanii społecznej promującej rodzicielstwo zastępcze. Edycja 2023".**

**Kampania realizowana  
od 15.10 do 31.12.2023**

**Kontakt:**

**[magdalena.nazimek@ezw.edu.pl](mailto:magdalena.nazimek@ezw.edu.pl)**

GRUPA  
DOCELOWA



Projekt skierowany jest do ogółu społeczeństwa polskiego (min. 1mln odbiorców), ze szczególnym naciskiem na:

- małżeństwa i osoby nie będące w związku małżeńskim, zwłaszcza między 35 - 60 rokiem życia
- osoby o różnym poziomie wykształcenia i statusie materialno-społecznym, które dostrzegają potrzebę budowania świadomości wokół idei rodzicielstwa zastępczego w Polsce jako najlepszej formy opieki dla dzieci,
- osoby, które chcą stworzyć harmonijne warunki opieki i rozwoju dla dzieci w rodzinach zastępczych, najbardziej zbliżone do naturalnego środowiska rodzinnego,
- organizacje i podmioty zainteresowane upowszechnianiem wiedzy na temat rodzicielstwa zastępczego w całej Polsce.

**Współpraca z Influencerami, osobami publicznymi oraz przedstawicielami instytucji pozarządowych:**

**Minister Rodziny i Polityki Społecznej.**

**Magdalena Rózcicka, Mariusz Połec.**

**Fundacja Wielkie Serce, Stowarzyszenie Jedno Serce, Fundacja ESPA,  
Fundacja DOBROdziejesie.**

## **HONOROWY PATRON PROJEKTU**

“

Rodziny zastępcze są bezpiecznymi oazami dla małych ludzi.  
Ratują ich wyjątkowe światy.

”

**Magdalena Rózcicka**



DZIAŁANA W  
KAMPANII

Kampania outdoor  
- zasięg ogólnopolski  
planowane działania od  
15.10.2023 - 31.12.2023









**Ja juž jsem, a Ty?**



**#juzjestem**

**#bo15400**



**WWW.JUZJESTEM.INFO**