

Strona znajduje się w archiwum.

19 maja 2017

## Krajobraz mojego miasta

---

Wojewoda Dolnośląski Paweł Hreniak informuje, że Narodowy Instytut Dziedzictwa na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego zainaugurował kampanię społeczną „Krajobraz mojego miasta”. Akcja ta kierowana jest głównie do władz centralnych oraz samorządowych oraz mieszkańców lokalnej społeczności.

Kampanię społeczną zainicjował [film pt.: „Krajobraz mojego miasta”](#), który stanowi część kompleksowego projektu zachęcającego do zmian w krajobrazie polskich miast. Produkcja ma charakter szkoleniowy i przeznaczona jest głównie dla władz samorządowych. Dotyka wielu zagadnień związanych z zarządzaniem przestrzenią publiczną, m.in.: opanowania chaosu reklamowego szpecącego krajobraz miast, małej architektury, zieleni - w tym także zabytkowej.

W załączniku publikujemy podstawowe informacje na temat kampanii i filmu. Wskazówki, przewodniki, publikacje, wydawnictwa i porady ekspertów dostępne są na dedykowanej stronie [www.KrajobrazMojegoMiasta.pl](http://www.KrajobrazMojegoMiasta.pl)



Krajobraz mojego miasta - visual

Pliki do pobrania

[Kampania "Krajobraz mojego miasta" - informacje](#)

Kampania "Krajobraz mojego miasta" - informacje  
doc, 402.5 KB, 19.05.2017

Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót

---