

Strona znajduje się w archiwum.

04 listopada 2010

## Firma Dobrze Widziana

Prowadzisz biznes społecznie odpowiedzialny i przestrzegasz zasad zarządzania opartych na koncepcji CSR? Jeśli tak, to możesz być 'Firmą Dobrze Widzianą'! Takie właśnie firmy promuje konkurs organizowany przez Business Centre Club. Jest on współfinansowany ze środków europejskich w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Dziś nominacje do tego tytułu odebrało pięć przedsiębiorstw z naszego regionu. Wraz z przedstawicielami Łoży Dolnośląskiej BCC dyplomy wręczył im wojewoda **Rafał Jurkowlaniec**.



Dolnośląskie 'Firmy Dobrze Widziane' to: Fabryka Wkładów Odzieżowych 'Camela' z Wałbrzycha, dealer Mercedes-Benz Mirosław Wróbel Sp. z o.o. z Wrocławia, Polska Grupa Farmaceutyczna Urtica Sp. z o.o. z Wrocławia, Przedsiębiorstwo Produkcji Farmaceutycznej HASCO-LEK SA z Wrocławia oraz KGHM Polska Miedź SA z Lubina.

Głównym celem konkursu jest wyłonienie w każdym województwie firm, które wyróżniają się w opinii otoczenia aktywnością w obszarze CSR, czyli społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Corporate Social Responsibility). Jest to taki sposób zarządzania firmą, który dobrowolnie łączy dążenie do osiągnięcia celów ekonomicznych z dbałością o zrównoważony rozwój ekologiczny i społeczny. Pierwsza edycja konkursu o tytuł "Firmy Dobrze Widzianej" odbyła się w 2009 r. w ramach projektu "CSR - jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa".

[Drukuj](#)

[Generuj PDF](#)

[Powiadom](#)

[Powrót](#)